

СПРАВОЧНИК ТЕРМИНОВ

Аналитические и рыночные
термины



www.feedlot.ru



info@feedlot.ru



+7(495) 649-62-88

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

№	Термин	Пояснение
1	Цены на условиях FOB	(Free On Board, «свободно на борту») — это базис поставки из правил Incoterms (актуальна версия 2020). Он чётко разделяет, какие расходы несёт продавец, а какие — покупатель. Ключевой момент: ответственность и риски переходят от продавца к покупателю в тот момент, когда товар оказывается на борту судна в согласованном порту отгрузки. Всё, что происходит после погрузки на судно, оплачивает покупатель.
2	Цены на условиях EXW	(Ex Works, «франко-завод») — это договорная стоимость товара, которая включает только его себестоимость: цену самого продукта, его упаковку, подготовку к передаче и хранение до момента передачи покупателю на складе или предприятии продавца. Все остальные расходы, связанные с логистикой и таможенным оформлением, оплачиваются покупателем отдельно.
3	Объём производства	Количество продукции, произведенной за определенный период, обычно в тоннах или других физических единицах.
4	Объём рынка	Совокупный объём продаж или потребления продукции на определенном рынке за выбранный период.
5	Натуральный объём рынка	Объём продаж или рынка, выраженный в физических единицах: тоннах, упаковках, дозах и т. д.
6	Объём рынка в натуральном выражении	То же, что натуральный объём рынка; показатель, отражающий физический объём реализации продукции.
7	Денежный объём рынка	Стоимость продаж или рынка, выраженная в денежном эквиваленте.
8	Объём рынка в стоимостном выражении	Стоимость реализованной продукции на рынке за определенный период.
9	Единица продукции	Физическая единица, используемая для измерения выпуска или продаж: тонна, упаковка, доза и т. д.
10	Доля рынка	Доля компании, бренда или категории в общем объеме рынка, выраженная в процентах.
11	Структура рынка	Распределение рынка между отдельными категориями продукции, производителями, брендами или каналами продаж.
12	Структура производства	Распределение общего объема производства между отдельными категориями продукции.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

№	Термин	Пояснение
13	Динамика рынка	Изменение объёма, стоимости или структуры рынка во времени.
14	Темп роста	Относительное изменение показателя за определенный период, показывающее, во сколько раз или на сколько процентов изменился показатель.
15	Темп прироста	Относительное увеличение или снижение показателя за определенный период, выраженное в процентах.
16	Годовая динамика	Изменение показателя за год или по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.
17	Год к году (YoY — Year-over-Year)	Сравнение показателя с аналогичным периодом предыдущего года.
18	Месяц к месяцу (MoM — Month-over-Month)	Сравнение показателя с предыдущим месяцем.
19	Накопительным итогом с начала года (YTD — Year-to-Date)	Показатель, рассчитанный за период с начала года по текущую дату.
20	Среднегодовой темп роста (CAGR — Compound Annual Growth Rate)	Средний ежегодный темп изменения показателя за определенный период с учетом сложного процента.
21	Процентный пункт (п. п.)	Абсолютная разница между двумя значениями, выраженными в процентах.
22	Средняя цена	Среднее значение цены продукции за определенный период или по определенной совокупности продаж.
23	Средневзвешенная цена	Средняя цена, рассчитанная с учетом различного объема продаж отдельных товаров или категорий.
24	Индекс цен	Относительный показатель изменения уровня цен за определенный период по сравнению с базисным периодом.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

№	Термин	Пояснение
25	Ценовая динамика	Изменение уровня цен на продукцию во времени.
26	Производственная концентрация	Степень сосредоточения производства у отдельных предприятий, регионов или федеральных округов.
27	География производства	Распределение объемов производства между регионами или федеральными округами.
28	Концентрация рынка	Степень сосредоточения продаж или рыночной доли у крупнейших участников рынка.
29	Крупнейшие производители	Компании, занимающие наибольшую долю в общем объеме производства или продаж соответствующего рынка.
30	Лидер рынка	Компания или бренд, занимающие наибольшую долю рынка по выбранному показателю.
31	Рыночная доля	Доля конкретного участника рынка в общем объеме рынка.
32	Импортозамещение	Замещение импортных препаратов, сырья или продукции отечественными аналогами.
33	Локализация производства	Развитие производства продукции и ее компонентов внутри определенной страны или региона.
34	Обеспеченность отечественной продукцией	Доля потребности рынка, покрываемая продукцией отечественного производства.
35	Производственный потенциал	Совокупная способность предприятий отрасли обеспечивать выпуск продукции с учетом имеющихся мощностей и технологий.
36	Производственная мощность	Максимальный объем продукции, который предприятие способно выпускать за определенный период при заданных условиях.
37	Инвестиционный проект	Проект, направленный на создание, расширение или модернизацию производственных мощностей.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

№	Термин	Пояснение
38	Инвестиции в производство	Финансовые вложения в создание, расширение, модернизацию или техническое перевооружение производственных мощностей.
39	НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию и совершенствованию продукции и технологий. В международной практике — R&D (Research and Development).
40	Прогноз рынка	Оценка будущих объемов, стоимости и структуры рынка на основе доступных данных, предпосылок и аналитических методов.
41	Прогноз производства	Оценка будущих объемов выпуска продукции с учетом текущих мощностей, инвестиционных проектов, спроса и других факторов.
42	Фактический показатель	Значение показателя, отражающее реально достигнутый результат за отчетный период.
43	Прогнозный показатель	Оценочное значение показателя на будущий период.
44	Базовый сценарий	Основной вариант развития рынка или отрасли, основанный на наиболее вероятных предположениях.
45	Оптимистичный сценарий	Сценарий развития рынка, предполагающий более благоприятную динамику ключевых факторов.
46	Пессимистичный сценарий	Сценарий развития рынка, предполагающий ухудшение ключевых факторов и более слабую динамику.

ИАА FEEDLOT:
Ваш эксперт в аналитике
кормового рынка – **точные
данные, верные решения!**



www.feedlot.ru



info@feedlot.ru



+7(495) 649-62-88